

# fd.

persoonlijk

Dossier  
Het rijke gevoel  
in damast op tufel

Voor fijnproevers  
Japanse  
whisky veroverd  
de wereld

🎁  
Exclusieve cadeaus  
uit de mooiste  
museumwinkels

De beste  
gadgets voor  
onderweg

🎀  
Alles over de  
king: tips, trucs  
en valstrikken

Plus een  
gastbijdrage  
van Kasper  
van Kooten

**'Ik ben nooit  
degenen die  
zegt: het ging  
fantastisch'**

→ Interview met  
Jaap van Zweden

**Ruige  
hobbykoks**

Wild schieten,  
worsten vullen en  
varkens uitbenen  
"Je wordt gewoon een  
hele dag verleid door  
een varken"

Wat dragen we  
(nu) dit jaar?  
→ feestmode

96  
pagina's

special  
feestdagen

# OOG VOOR...

## Beauty · Passende geuren

Nieuwe eau de parfums van Yves Saint Laurent

Parfumeur Alberto Morillas mocht voor Yves Saint Laurent (de mode van het huis heet inmiddels Saint Laurent, voor de cosmetica wordt de volledige naam nog gebruikt) een geurecollectie maken, geïnspireerd op de beroemde kledingstukken van de ontwerper uit de jaren zeventig en tachtig van de vorige eeuw.



Prijs € 250 per stuk, de Bijenkorf, Amsterdam, debijenkorf.nl

Morillas kwam met de reeks Le Vestiaire des Parfums: vijf eau de parfums met een uitgesproken karakter, die elk een klassiek vrouwenontwerp van Yves Saint Laurent symboliseren: zijn tuxedo, de trench, kaftan, caban en het uitdagende safari-jasje.

Morillas mocht zich voor Le Vestiaire des Parfums heerlijk uitleven met de mooiste ingrediënten. Van een rokerige patchoel (Tuxedo) tot warme neroli (Saharienne) en frisse iris (Trench), alle geuren hebben een heel eigen karakter.

Le Vestiaire des Parfums, of geurengarderobe, is voor verzamelaars onweerstaanbaar en net als bij de echte kledingkast is het een kwestie van rustig opbouwen.

— Karen van Ede



## Mode · De 'just out of bed'-look

Maison Marcy maakt pyjama's voor overdag

Meer dan twintig jaar lang dompelde Marcy Szwareburt zijn klanten onder in de wereld van Disney. Marcy maakte immers Donaldson groot – het Belgische modemerken was in de jaren tachtig en negentig een groot succes. Donaldson stond voor kleren die een soort 'belgitude' wisten meer te zetten: kwaliteit met humor, met in de beste jaren een overschot aan creativiteit.

Szwareburt begon Donaldson met een reeks pyjama's en zo start nu ook Maison Marcy met een collectie die de pyjama als kledingstuk naar een hoger niveau tilt. Je kunt er mee naar bed, maar dat hoeft niet. In deze pyjama's breken en -jases kun je ook naar de bakker of gewoon op de fiets de kinderen naar school brengen.

De collectie wordt in Italië geproduceerd, met veel aandacht voor detail. Kleurombindingen, logo's, besjes, knopen, over alles is nagedacht. Bijzonder detail: rond elk tweede knoepsgat zit rood stiksels. De pyjama wordt geleverd met een



In de pyjama's van Maison Marcy kun je gewoon naar de bakker.

katoenen zak om hem in op te bergen.

Er zijn al plannen om de collectie uit te breiden met slippers, badgoed of een parfum. — Veerle Windels



Prijzen vanaf € 199, maisonmarcy.com